

গুগল সংস্থার প্রিমিয়ার পার্টনার স্টেটাস অর্জন

Google

নিজস্ব প্রতিবেদন: অ্যাডওয়ার্ডসের ইন্ডাস নেট টেকসু স্কিল অ্যান্ড এন্সপার্টিসের রেকর্ডগনিশনে কলকাতার কোম্পানি গুগল পার্টনার স্টেটাস হিসেবে গুগলকে পুরস্কৃত করা হয়েছে। ইন্ডাস নেট টেকসু ডিজিটাল মার্কেটিং ক্যাম্পেন করা হয় গোটা বিশ্বের গ্রাহকদের জন্য। এরা অনলাইন অ্যাডভার্টাইজিংয়ের ফিল্ডেও একমাত্র পাইওনিয়ার। ইন্ডাস নেট টেকসু তাদের পার্টনার ডেলিভারি সার্চ, মোবাইল এবং ডিসপ্লে অ্যাডভার্টাইজিংয়ের সার্ভিস গ্রাহকদের দেওয়ার জন্য গুগলকে তালিকাভুক্ত করে। এই কোম্পানি বর্তমানে কলকাতায় গুগলের একমাত্র প্রিমিয়ার পার্টনার এবং ইন্ডাস নেট টেকনোলজি গ্রুপ অফ কোম্পানিরও অংশ। কলকাতার ডিজিটাল জয়েন্ট হাউস অ্যানালিস্টিক আইকিউ, শপিং, সার্চ, মোবাইল, ভিডিও, ডিসপ্লে অ্যাডস ফিল্ডের গ্রাহকদের গুগল সার্টিফাই করেছে। ইন্ডাস নেট টেকনোলজিসের

সিইও অভিষেক রাংতা বলেন, 'আমরা ছোট-বড় দু'ধরনের কোম্পানি ও এজেন্সিগুলিকে সাহায্য করে থাকি। তাদের গুগল অ্যাডওয়ার্ডের মাধ্যমে ডিজিটাল মার্কেটিং গোল পেতেও হেল্প করি। এ ছাড়া, অন্য টুলস হিসেবে ফেসবুক অ্যাডস, কন্টেন্ট মার্কেটিং এবং অন্যান্য বিষয় থাকে। অধিকাংশ এজেন্সিকে দায়ী করে ডিজিটাল মার্কেটিং সার্ভিসের জন্য। বাণিজ্যের ক্ষেত্রে ভুল ভেদর পছন্দ করেন তারা। ইন-এফেক্টিভ ও অ্যাড ক্যাম্পেনের জন্য গোটা বিশ্বে কয়েক মিলিয়ন ডলার খরচ করা হয়। অ্যাডওয়ার্ড ক্যাম্পেনের জন্য গুগলের প্রিমিয়ার পার্টনাররা লিস্ট করে দেয় ভালো ডিজিটাল এজেন্সি খুঁজে বিজনেসে সাহায্যের জন্য।' ইন্ডাস নেট টেকসু'র সিইও আজি বলেন, 'আমরা খুব খুশি এবং গর্বিত অ্যাডওয়ার্ডসে আমাদের স্কিল এবং এন্সপার্টিসকে গুগল থেকে সিলেক্ট করার জন্য।'